

**KİLİS 7 ARALIK ÜNİVERSİTESİ – TURİZM VE OTELCİLİK MYO,
OTEL, LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ BÖLÜMÜ
DERS İZLENESİ**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi																
0100004	Turizmde Güncel Konular	Seçmeli																			
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	mehmetbicer@kilis.edu.tr																				
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	Çarşamba günleri 14:00-16:00 saatleri arasında																				
Dersin İçeriği ve Amaçları	Dersin İçeriği: Güncel turizm eğilimlerinden olan etkinlik turizmi, gastronomi turizmi, rekreasyon, üçüncü yaş turizmi, turizm işletmelerinde kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik, turist rehberinin hizmet kalitesi ve destinasyon imajı ilişkisi hakkında öğrencilerin bilgilendirilmesi ve turizmde etik, güvenlik, çevre, istihdam ve taşıma kapasitesi vb. sorunlar hakkında fikir alışverişinde bulunarak çözüm önerilerinin geliştirilmesi. Dersim Amacı: Turizmin geleceğine ışık tutabilmek için gerekli temel bilgileri verip turistik talep ve bu talebe etki eden faktörler, günümüz turizmindeki gelişmeler ve yenilikleri izleyerek gelecek turizm trendlerini takip eden turizm politika ve planlamacıları yetiştirmektir. Ayrıca, güncel turizm eğilimleri hakkında bilgi vermek ve turizmde yaşanan güncel sorunlara karşı tartışarak çözüm önerilerinde bulunmalarını sağlamak.																				
Ders Kitabı / Kitapları	Turizm Güncel Konu ve Eğilimler / ed: Şule AYDIN TÜKELTÜRK, Mustafa BOZ Turizmde Güncel Konular / ed: Alper ATEŞ, Kadriye ALEV AKMEŞE																				
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	Ders notları ve eğitim materyalleri, Anlatım, Sunum, Tartışma, Soru-Cevap.																				
Dersin Öğrenim Çıktıları	<table><tr><td>1</td><td>Turizmde ekonomik konuları algılayabilme</td></tr><tr><td>2</td><td>Turizmde toplumsal konuları anlayabilme</td></tr><tr><td>3</td><td>Turizmin istihdamla ilgili sorunlarını anlayabilme ve yorumlayabilme</td></tr><tr><td>4</td><td>Sektörde çalışanların iş ve sosyal güvenlik haklarını tanımlayabilme</td></tr><tr><td>5</td><td>‘Kriz’ kavramının sektöre verdiği olumsuzlukları yorumlayabilme</td></tr><tr><td>6</td><td>Turizm işletmelerinde etik ve ahlak kavramlarını açıklayabilme</td></tr><tr><td>7</td><td>Tüketici haklarını anlayabilme ve bu hakları turizm sektörüne uyarlayabilme</td></tr></table>					1	Turizmde ekonomik konuları algılayabilme	2	Turizmde toplumsal konuları anlayabilme	3	Turizmin istihdamla ilgili sorunlarını anlayabilme ve yorumlayabilme	4	Sektörde çalışanların iş ve sosyal güvenlik haklarını tanımlayabilme	5	‘Kriz’ kavramının sektöre verdiği olumsuzlukları yorumlayabilme	6	Turizm işletmelerinde etik ve ahlak kavramlarını açıklayabilme	7	Tüketici haklarını anlayabilme ve bu hakları turizm sektörüne uyarlayabilme		
1	Turizmde ekonomik konuları algılayabilme																				
2	Turizmde toplumsal konuları anlayabilme																				
3	Turizmin istihdamla ilgili sorunlarını anlayabilme ve yorumlayabilme																				
4	Sektörde çalışanların iş ve sosyal güvenlik haklarını tanımlayabilme																				
5	‘Kriz’ kavramının sektöre verdiği olumsuzlukları yorumlayabilme																				
6	Turizm işletmelerinde etik ve ahlak kavramlarını açıklayabilme																				
7	Tüketici haklarını anlayabilme ve bu hakları turizm sektörüne uyarlayabilme																				
Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları	Program Çıktısı (PÇ) <table><tr><td>1</td><td>Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibidir.</td></tr><tr><td>2</td><td>Turizm işletmeciliği alanındaki işletmeler ve organizasyon yapıları hakkında bilgi sahibidir.</td></tr><tr><td>3</td><td>Turizm alanı ile ilgili mesleki etik ilkeleri temel düzeyde bilme ve sorumlu davranabilir.</td></tr><tr><td>4</td><td>Turizm sektörü ile ilgili temel gelişmeleri takip edebilme, olası sorunlara yenilikçi ve yaratıcı öneriler geliştirebilir.</td></tr><tr><td>5</td><td>Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.</td></tr><tr><td>6</td><td>Çalışma yaşamındaki yoğunluğu ve stresi yönetebilme ve işiyle ilgili doğru kararlar alabilir</td></tr><tr><td>7</td><td>Müşteri ilişkilerinde müşteri bağlılığı ve kalitenin önemini öğrenir.</td></tr><tr><td>8</td><td>Turizme etki eden faktörlerin doğurduğu sonuçları analiz eder ve alternatif turizm türleri hakkında bilgi sahibi olur.</td></tr></table>					1	Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibidir.	2	Turizm işletmeciliği alanındaki işletmeler ve organizasyon yapıları hakkında bilgi sahibidir.	3	Turizm alanı ile ilgili mesleki etik ilkeleri temel düzeyde bilme ve sorumlu davranabilir.	4	Turizm sektörü ile ilgili temel gelişmeleri takip edebilme, olası sorunlara yenilikçi ve yaratıcı öneriler geliştirebilir.	5	Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.	6	Çalışma yaşamındaki yoğunluğu ve stresi yönetebilme ve işiyle ilgili doğru kararlar alabilir	7	Müşteri ilişkilerinde müşteri bağlılığı ve kalitenin önemini öğrenir.	8	Turizme etki eden faktörlerin doğurduğu sonuçları analiz eder ve alternatif turizm türleri hakkında bilgi sahibi olur.
1	Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibidir.																				
2	Turizm işletmeciliği alanındaki işletmeler ve organizasyon yapıları hakkında bilgi sahibidir.																				
3	Turizm alanı ile ilgili mesleki etik ilkeleri temel düzeyde bilme ve sorumlu davranabilir.																				
4	Turizm sektörü ile ilgili temel gelişmeleri takip edebilme, olası sorunlara yenilikçi ve yaratıcı öneriler geliştirebilir.																				
5	Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.																				
6	Çalışma yaşamındaki yoğunluğu ve stresi yönetebilme ve işiyle ilgili doğru kararlar alabilir																				
7	Müşteri ilişkilerinde müşteri bağlılığı ve kalitenin önemini öğrenir.																				
8	Turizme etki eden faktörlerin doğurduğu sonuçları analiz eder ve alternatif turizm türleri hakkında bilgi sahibi olur.																				

	9	Girişimcilik konusuna veya diğer kariyer süreçlerine yaşam boyu öğrenme bilinciyle yaklaşabilme ve yetkinlikler geliştirir.																															
	10	Ekonomik bir faaliyet olarak turizmin ekonomik rolünü öğrenir ve sektördeki güncel eğilimleri takip eder.																															
Dersin Alan Öğretimine Katkısı	Bir sistem olarak turizmi tanımlamaya, turizme etki eden faktörlerin doğurduğu sonuçları analiz edebilmeye, sektöründeki güncel eğilimleri takip etmeye ve alternatif turizm türleri hakkında bilgi sahibi olmaya katkı sağlar. Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur. Bununla birlikte; alan ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri, mesleki standartları açıklamaya ve uygulamaya; sektörün gerektirdiği bilişim ve iletişim teknolojilerini temel düzeyde kullanmaya da katkı sağlar.																																
Derste İşlenen Konular	<table><tr><td>1. Hafta</td><td>Ekoturizm</td></tr><tr><td>2. Hafta</td><td>Toplum Temelli Turizm</td></tr><tr><td>3. Hafta</td><td>Yavaş Turizm Anlayışı</td></tr><tr><td>4. Hafta</td><td>İklim Değişikliği ve Turizm Hareketlerine Etkileri</td></tr><tr><td>5. Hafta</td><td>Turizm İşletmelerinde Markalaşma</td></tr><tr><td>6. Hafta</td><td>Turizm Sektöründe İnovasyon ve Rekabet Gücü Üzerindeki Etkisi</td></tr><tr><td>7. Hafta</td><td>Turizmde Sosyal Medya Yönetimi</td></tr><tr><td>8. Hafta</td><td>Ara Sınav Haftası</td></tr><tr><td>9. Hafta</td><td>Turizm Sektöründe Dağıtım Kanallarının Dönüşümü</td></tr><tr><td>10. Hafta</td><td>Demografik Değişimler ve Turizm Pazarlamasına Yansımaları</td></tr><tr><td>11. Hafta</td><td>Sürdürülebilir Bir Yatırım Örneği Olarak Yeşil Otelcilik</td></tr><tr><td>12. Hafta</td><td>Turizm İşletmelerinde Kullanılan Başlıca Geleneksel ve Modern Finansman Kaynaklar</td></tr><tr><td>13. Hafta</td><td>Turizmde Doğal, Sosyal ve Kültürel Kaynak Yönetimi</td></tr><tr><td>14. Hafta</td><td>Turizm İşletmelerinde Kriz Yönetimi</td></tr><tr><td>15. Hafta</td><td>Turizm İşletmelerinde Süreç Temelli Yönetim</td></tr></table>			1. Hafta	Ekoturizm	2. Hafta	Toplum Temelli Turizm	3. Hafta	Yavaş Turizm Anlayışı	4. Hafta	İklim Değişikliği ve Turizm Hareketlerine Etkileri	5. Hafta	Turizm İşletmelerinde Markalaşma	6. Hafta	Turizm Sektöründe İnovasyon ve Rekabet Gücü Üzerindeki Etkisi	7. Hafta	Turizmde Sosyal Medya Yönetimi	8. Hafta	Ara Sınav Haftası	9. Hafta	Turizm Sektöründe Dağıtım Kanallarının Dönüşümü	10. Hafta	Demografik Değişimler ve Turizm Pazarlamasına Yansımaları	11. Hafta	Sürdürülebilir Bir Yatırım Örneği Olarak Yeşil Otelcilik	12. Hafta	Turizm İşletmelerinde Kullanılan Başlıca Geleneksel ve Modern Finansman Kaynaklar	13. Hafta	Turizmde Doğal, Sosyal ve Kültürel Kaynak Yönetimi	14. Hafta	Turizm İşletmelerinde Kriz Yönetimi	15. Hafta	Turizm İşletmelerinde Süreç Temelli Yönetim
1. Hafta	Ekoturizm																																
2. Hafta	Toplum Temelli Turizm																																
3. Hafta	Yavaş Turizm Anlayışı																																
4. Hafta	İklim Değişikliği ve Turizm Hareketlerine Etkileri																																
5. Hafta	Turizm İşletmelerinde Markalaşma																																
6. Hafta	Turizm Sektöründe İnovasyon ve Rekabet Gücü Üzerindeki Etkisi																																
7. Hafta	Turizmde Sosyal Medya Yönetimi																																
8. Hafta	Ara Sınav Haftası																																
9. Hafta	Turizm Sektöründe Dağıtım Kanallarının Dönüşümü																																
10. Hafta	Demografik Değişimler ve Turizm Pazarlamasına Yansımaları																																
11. Hafta	Sürdürülebilir Bir Yatırım Örneği Olarak Yeşil Otelcilik																																
12. Hafta	Turizm İşletmelerinde Kullanılan Başlıca Geleneksel ve Modern Finansman Kaynaklar																																
13. Hafta	Turizmde Doğal, Sosyal ve Kültürel Kaynak Yönetimi																																
14. Hafta	Turizm İşletmelerinde Kriz Yönetimi																																
15. Hafta	Turizm İşletmelerinde Süreç Temelli Yönetim																																
Dersin Değerlendirilme Kriterleri	<table><tr><td>Yarıyıl Çalışmaları</td><td>Sayısı</td><td>Katkı %</td></tr><tr><td>Ara Sınav</td><td></td><td>% 40</td></tr><tr><td>Kısa Sınav</td><td></td><td>%</td></tr><tr><td>Ödev</td><td></td><td>%</td></tr><tr><td>Devam</td><td></td><td>%</td></tr><tr><td>Uygulama</td><td></td><td>%</td></tr><tr><td>Proje</td><td></td><td>%</td></tr><tr><td>Yarıyıl Sonu Sınavı</td><td></td><td>% 60</td></tr><tr><td>Toplam</td><td></td><td>%100</td></tr></table>			Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı %	Ara Sınav		% 40	Kısa Sınav		%	Ödev		%	Devam		%	Uygulama		%	Proje		%	Yarıyıl Sonu Sınavı		% 60	Toplam		%100			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı %																															
Ara Sınav		% 40																															
Kısa Sınav		%																															
Ödev		%																															
Devam		%																															
Uygulama		%																															
Proje		%																															
Yarıyıl Sonu Sınavı		% 60																															
Toplam		%100																															
Engellilik Politikası	Bu derste performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz (görme, işitme veya fiziksel engel vb.) varsa, bu dersin tüm gereksinimlerini eşit bir şekilde karşılamak için makul koşulları ayarlamak üzere KİYÜ Engelsiz Üniversite Birimi (http://engelsiz.kilis.edu.tr/) ile görüşmeniz önerilir. Ayrıca, ... Fakültesi yönetimiyle de iletişime geçebilirsiniz. Sınavlar, ders materyalleri vb. ile ilgili herhangi bir ders ihtiyacının karşılanmasını sağlamak için ihtiyaçlarınızı mümkün olan en kısa sürede ders öğretim elemanına bildirmelisiniz.																																